

公司代码：601999

公司简称：出版传媒

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	出版传媒	601999	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	费宏伟	王淑华
电话	024-23285500	024-23285500
传真	024-23284232	024-23284232
电子信箱	601999@nupmg.com	601999@nupmg.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,892,837,234.28	2,924,055,649.36	-1.07
归属于上市公司股东的净资产	1,890,765,624.86	1,864,673,225.79	1.40
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	26,283,714.81	-179,339,979.92	114.66
营业收入	832,420,849.44	756,001,645.66	10.11
归属于上市公司股东的净利润	50,498,578.14	26,540,972.46	90.27

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,181,731.98	15,103,571.51	159.42
加权平均净资产收益率（%）	2.69	1.46	增加84.25个百分点
基本每股收益（元/股）	0.09	0.05	80.00
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.05	80.00

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				28,846		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
辽宁出版集团有限公司	国家	67.52	372,000,000		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.80	9,934,200		未知	
交通银行股份有限公司—长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	0.67	3,703,712		未知	
赖福平	其他	0.63	3,460,930		未知	
季长彬	其他	0.50	2,732,115		未知	
中欧基金—宁波银行—骏远 1 号股票型资产管理计划	其他	0.46	2,532,994		未知	
交通银行股份有限公司—工银瑞信国企改革主题股票型证券投资基金	其他	0.45	2,499,950		未知	
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.36	1,956,870		未知	
杜渐	其他	0.33	1,800,000		未知	
杨洋	其他	0.29	1,606,052		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前 10 名流通股股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

3.1 报告期内整体经营情况

报告期，公司实现营业收入 83,242.08 万元，同比增长 10.11%，其中主营业务收入 81,698.99 万元，同比增长 10.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,049.86 万元，同比增长 90.27%。期末公司资产总额为 289,283.72 万元，资产负债率 34.57%。

3.2 主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	832,420,849.44	756,001,645.66	10.11
营业成本	667,602,379.86	605,162,333.99	10.32
销售费用	51,564,378.10	55,427,216.44	-6.97
管理费用	82,686,754.91	84,570,958.43	-2.23
财务费用	-2,611,682.88	-4,081,763.90	36.02
经营活动产生的现金流量净额	26,283,714.81	-179,339,979.92	114.66
投资活动产生的现金流量净额	-389,869,953.65	3,092,323.86	-12,707.67
筹资活动产生的现金流量净额			
研发支出			
所得税	41,074.23	61,027.20	-32.70

（1）营业收入变动原因说明：营业收入同比增长一是教材生产经营管理上，充分发挥公司集约优势，教材征订、印制、发行各环节协同配合，生产、发运周期提前，结算教材收入较同期增加；二是拓展线上线下销售渠道，加强营销手段，强化品牌意识，一般图书销售同比增加；三是集约经营取得显著成效，印刷物资供应业务通过集约经营降低采购成本，促进

销售增长；四是发挥自身优势，开展多元经营。

(2) 财务费用变动原因说明：主要是闲置资金用于理财，导致存款利息收入减少。

(3) 经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期销售回款同比增加以及支付购买商品、接受劳务支付的现金同比减少导致。

(4) 投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期投资理财产品增加。

2、主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
一、出版业务	244,368,097.64	165,201,937.19	32.40	28.30	31.10	减少 1.44 个百分点
二、发行业务	364,611,951.21	307,536,493.36	15.65	4.32	4.03	增加 0.24 个百分点
三、印刷业务	26,714,697.45	20,882,728.35	21.83	20.40	25.39	减少 3.11 个百分点
四、物资销售业务	226,757,537.57	218,499,420.16	3.64	6.30	8.33	减少 1.81 个百分点
减：内部抵销数	45,462,335.70	45,462,335.70				
合计	816,989,948.17	666,658,243.36	18.40	10.63	10.55	增加 0.06 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
一、一般图书	226,788,131.94	178,990,295.88	21.08	10.51	13.21	减少 1.88 个百分点
二、教材教辅	356,992,840.82	279,266,319.03	21.77	14.95	12.67	增加 1.58 个百分点
三、纸张、印刷耗材等	226,757,537.57	218,499,420.16	3.64	6.30	8.33	减少 1.81 个百分点
四、其他	51,913,773.54	35,364,543.99	31.88	11.99	9.43	增加 1.59 个百分点
减：内部抵销数	45,462,335.70	45,462,335.70				

合 计	816,989,948.17	666,658,243.36	18.40	10.63	10.55	增加 0.06 个百分点
-----	----------------	----------------	-------	-------	-------	--------------

主营业务分行业和分产品情况的说明

(1) 报告期出版业务营业收入和营业成本同比增加较大的原因，一是在教材生产经营管理上，充分发挥集团集约优势，教材征订、印制、发行各环节协同配合，生产、发运周期提前，上半年结算教材收入较同期增加；二是拓展线上线下销售渠道，加强营销手段，强化品牌意识，一般图书销售同比增加。

(2) 报告期印刷业务营业收入和营业成本同比增加较大的原因，主要是拓宽经营范围，增加无碳防伪纸销售。

3.3 募集资金使用情况

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
一、出版策划项目	是	8,646		4,040	否			-301.69	否		
二、辽宁北方出版物配送有限公司增资项目											
(1) 亚马逊-卓越网专区建设项目	否	5,368		0	否				否		
(2) 电子商务平台升级改造项目	否	5,471		426.92	否				否		
(3) 补充流动资金	否	6,000		6,000	是				是		
三、北方图书城北方区域出版物连锁经营体系项目	否	26,246			否				否		

四、补充中小学教材出版发行流动资金项目	否	10,059.55		10,059.55	是				是		
合计	/	61,790.55		20,526.47	/	/		/	/	/	/

3.4 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司于 2016 年 6 月 28 日召开的 2015 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2015 年度利润分配方案的议案》，决定按 2015 年末公司总股本 550,914,700 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.44 元（含税），共计分派现金红利 24,240,246.80 元，剩余未分配利润结转以后年度分配。

上述利润分配方案已于 2016 年 7 月 20 日实施完毕。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司 2016 年合并范围变动原因：公司下属全资子公司辽宁美术出版社有限责任公司所属大耳娃文化传播有限公司，由于公司与辽宁美术出版社有限责任公司共同对其进行现金增资 1950 万元，其中公司投资 1020 万元，辽美社投资 930 万元，增资后，出版传媒持有该公司总股份的 51%，辽美社持有该公司总股份的 49%，具体详见公司临 2016-005 公告。2016 年 6 月，大耳娃文化传播有限公司完成相关工商税务变更登记，由沈阳大耳娃文化传播有限公司更名为辽宁大耳娃文化发展有限责任公司，同时，单独作为子公司纳入公司财务报表合并范围。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

董事长：杨建军

2016 年 8 月 8 日