

公司代码：601999

公司简称：出版传媒

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	出版传媒	601999	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	费宏伟	张晓萍
电话	024-23284236	024-23284128
传真	024-23284232	024-23284232
电子信箱	fhw@nupmg.com	zxp@nupmg.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,765,726,385.22	2,802,046,949.80	-1.30
归属于上市公司股东的净资产	1,811,735,698.26	1,806,795,899.52	0.27
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-179,339,979.92	-29,554,338.55	-506.81

营业收入	756,001,645.66	726,185,097.94	4.11
归属于上市公司股东的净利润	26,540,972.46	21,851,306.81	21.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,103,571.51	11,262,515.73	34.10
加权平均净资产收益率(%)	1.46	1.24	增加0.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.05	0.04	25
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.04	25

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				28,138		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
辽宁出版集团有限公司	国家	67.52	372,000,000		无	
张正委	其他	2.90	15,989,040		未知	
王梅兰	其他	0.46	2,509,600		未知	
季长彬	其他	0.29	1,600,251		未知	
罗如赐	其他	0.19	1,029,100		未知	
聂中明	其他	0.17	963,356		未知	
董小丽	其他	0.16	888,881		未知	
王沁	其他	0.14	772,000		未知	
张晴	其他	0.14	759,593		未知	
孙金亚	其他	0.14	758,701		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前 10 名流通股股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

3.1 报告期内整体经营情况

报告期，公司实现营业收入 75,600.16 万元，同比增长 4.11%，其中主营业务收入 73,845.79 万元，同比增长 4.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,654.10 万元，同比增长 21.46%。期末公司资产总额为 276,572.64 万元，资产负债率 34.42%。

3.2 主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	756,001,645.66	726,185,097.94	4.11
营业成本	605,162,333.99	586,331,109.26	3.21
销售费用	55,427,216.44	52,905,630.72	4.77
管理费用	84,570,958.43	80,025,293.64	5.68
财务费用	-4,081,763.90	-14,674,983.31	72.19
经营活动产生的现金流量净额	-179,339,979.92	-29,554,338.55	-506.81
投资活动产生的现金流量净额	3,092,323.86	-72,496,117.56	104.27
所得税	61,027.20	1,064,674.64	-94.27

(1) 报告期财务费用同比增加的原因，主要是上年同期包含理财收益，而本期将理财收益计入投资收益所致。

(2) 报告期经营活动产生的现金流量净额同比下降的原因，主要是一方面大部分 2014 年秋季政府采购教材款已在上年收回，导致本期回款减少；另一方面由于增加备货导致采购支付货款增加。

(3) 报告期投资活动产生的现金流量净额同比增加的原因，主要是本期收回理财产品增加导致。

(4) 报告期所得税费用同比下降的原因，主要是本期应税所得减少。

2、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
一、出版业务	190,460,654.35	126,008,029.54	33.84	6.91	9.66	减少1.66个百分点
二、发行业务	349,501,024.98	295,626,553.81	15.41	-0.65	-4.03	增加2.98个百分点
三、印刷业务	22,187,835.89	16,654,335.34	24.94	0.84	-9.92	增加8.97个百分点
四、物资销售业务	213,328,086.13	201,694,813.57	5.45	14.80	14.90	减少0.08个百分点
减：内部抵销数	-37,019,726.99	-36,967,975.79				
合计	738,457,874.36	603,015,756.47	18.34	4.93	3.30	增加1.29个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
一、一般图书	205,221,713.47	158,101,500.58	22.96	-1.29	-2.34	增加0.84个百分点
二、教材教辅	310,570,755.47	247,870,585.92	20.19	5.33	1.79	增加2.78个百分点
三、纸张、印刷耗材等	213,328,086.13	201,694,813.57	5.45	14.80	14.90	减少0.08个百分点
四、其他	46,357,046.28	32,316,832.19	30.29	-5.81	-10.29	增加3.48个百分点
减：内部抵销数	-37,019,726.99	-36,967,975.79				
合计	738,457,874.36	603,015,756.47	18.34	4.93	3.30	增加1.29个百分点

3.3 募集资金使用情况

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	产生收益情况	是否符合预计收益
一、出版策划项目	是	8,646		4,040	否	-55.55	否
二、辽宁北方出版物配送有限公司增资项目							

(1) 亚马逊-卓越网专区建设项目	否	5,368		0	否		否
(2) 电子商务平台升级改造项目	否	5,471		426.92	否		否
(3) 补充流动资金	否	6,000		6,000	是		是
三、北方图书城北方区域出版物连锁经营体系项目	否	26,246			否		否
四、补充中小学教材出版发行流动资金项目	否	10,059.55		10,059.55	是		是
合计	/	61,790.55		20,526.47	/	/	/

3.4 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司 2014 年度股东大会审议通过了《关于公司 2014 年度利润分配方案的议案》，决定按 2014 年末公司总股本 550,914,700 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.41 元（含税），共计分派现金红利 22,587,502.70 元，剩余未分配利润结转以后年度分配。

上述利润分配方案已于 2015 年 8 月 5 日实施完毕。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明

公司于 2014 年 11 月发生同一控制下企业合并，导致合并范围变更：为拓宽企业经营范围，公司所属辽宁音像出版社有限责任公司于 2014 年 11 月以 38.74 万元的交易价格向控股股东辽宁出版集团有限公司购买了辽宁网羽世界杂志社有限责任公司的全部股权，公司将其纳入合并报表。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

董事长：刘红（代）

2015 年 8 月 27 日