

公司代码：601999

公司简称：出版传媒

# 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

## 2014年年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	出版传媒	601999	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	费宏伟	张晓萍
电话	024-23284236	024-23284128
传真	024-23284232	024-23284232
电子信箱	fhw@nupmg.com	zxp@nupmg.com

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末		本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
		调整后	调整前		
总资产	2,802,046,949.80	2,612,754,694.61	2,612,339,397.90	7.24	2,468,777,116.09
归属于上市公司股东的净资产	1,806,795,899.52	1,752,669,532.81	1,752,282,151.14	3.09	1,703,038,880.91
	2014年	2013年		本期比上年同期增减(%)	2012年
		调整后	调整前		

经营活动产生的现金流量净额	250,831,626.57	-28,344,984.36	-28,296,972.49	984.92	112,858,171.45
营业收入	1,496,265,196.90	1,328,102,026.97	1,327,869,522.50	12.66	1,268,057,997.70
归属于上市公司股东的净利润	75,009,247.64	70,034,118.21	70,033,778.14	7.10	67,771,357.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,950,132.79	23,344,993.92	23,344,653.85	54.00	21,263,265.44
加权平均净资产收益率(%)	4.22	4.05	4.05	增加0.17个百分点	4.06
基本每股收益(元/股)	0.14	0.13	0.13	7.69	0.12
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.13	0.13	7.69	0.12

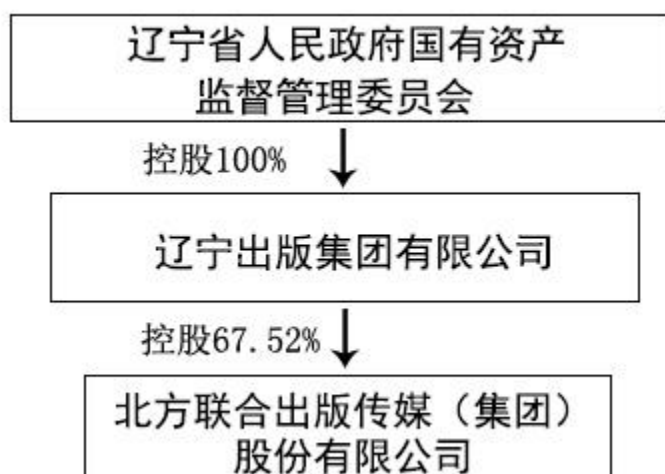
## 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				39,965	
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）				36,653	
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
辽宁出版集团有限公司	国家	67.52	372,000,000		无
茅贞勇	其他	0.23	1,291,341		未知
江天	其他	0.18	987,704		未知
辽宁广播电视广告有限公司	国有法人	0.13	727,437		无
苏丁	其他	0.11	597,579		未知
王加柏	其他	0.10	570,001		未知
宋兰祥	其他	0.10	560,000		未知
王赤字	其他	0.10	552,500		未知
陈阿根	其他	0.10	550,000		未知
李一永	其他	0.10	547,149		未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名流通股股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
------------------	---

## 2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 三 管理层讨论与分析

### 3.1 报告期内整体经营情况

报告期，公司实现营业收入 149,626.52 万元，同比增长 12.66%，其中主营业务收入 144,548.06 万元，同比增长 12.91%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,500.92 万元，同比增长 7.1%。期末公司资产总额为 280,204.69 万元，较年初增长 7.24%，资产负债率 35.45%。

### 3.2 主营业务分析

#### (1) 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,496,265,196.90	1,328,102,026.97	12.66
营业成本	1,177,969,783.07	1,008,849,250.96	16.76
销售费用	113,754,160.09	118,204,858.35	-3.77
管理费用	179,662,772.49	181,308,632.08	-0.91
财务费用	-18,927,570.93	-29,102,658.78	34.96

经营活动产生的现金流量净额	250,831,626.57	-28,344,984.36	984.92
投资活动产生的现金流量净额	207,959,343.20	-430,463,376.70	148.31
筹资活动产生的现金流量净额	-21,873,054.99	-20,383,843.90	-7.31
研发支出	3,344,641.11	3,317,255.32	0.83
所得税	-627,985.92	-541,736.92	-15.92
投资收益	23,724,309.85	6,159,669.61	285.16
营业外支出	657,562.75	1,115,805.90	-41.07

1) 报告期财务费用同比增加的原因，主要是由于本年用于购买理财产品资金增加，导致银行存款利息收入减少所致。

2) 报告期经营活动产生的现金流量净额同比增加的原因，主要是由于本年销售收入增加及收回上年及本年度政府采购教材款所致。

3) 报告期投资活动产生的现金流量净额同比增加的原因，主要是由于本年理财产品资金净收回增加所致。

4) 报告期投资收益同比增加的原因，主要是由于本年购买理财产品数额增大收益增加所致。

5) 报告期营业外支出同比下降的原因，主要是由于本年对外捐赠支出减少所致。

## (2) 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
出版业务	447,663,368.53	304,628,146.49	31.95	9.57	18.05	减少 4.89 个百分点
发行业务	757,167,430.99	656,884,240.88	13.24	20.51	22.78	减少 1.6 个百分点
印刷业务	42,897,672.37	33,134,320.73	22.76	-4.16	-4.12	减少 0.04 个百分点
印刷物资销售业务	358,901,730.72	337,091,912.73	6.08	3.34	3.78	减少 0.4 个百分点
减：内部抵	161,149,628.53	160,673,435.69				

销数						
合 计	1,445,480,574.08	1,171,065,185.14	18.98	12.91	16.69	减少 2.63 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
一般图书	528,796,426.53	427,457,334.36	19.16	7.33	7.40	减少 0.05 个百分点
教材教辅	632,399,549.69	503,356,762.56	20.41	27.91	40.12	减少 6.94 个百分点
纸张、印刷耗材及票据印刷等	401,799,403.09	370,226,233.46	7.86	2.49	3.02	减少 0.48 个百分点
其他	43,634,823.30	30,698,290.45	29.65	-12.27	-14.31	增加 1.67 个百分点
减：内部抵销数	161,149,628.53	160,673,435.69				
合 计	1,445,480,574.08	1,171,065,185.14	18.98	12.91	16.69	减少 2.63 个百分点

### 主营业务分行业和分产品情况的说明

报告期发行业务和教材教辅营业收入、营业成本同比增加，毛利率同比下降的原因，主要是落实全省政府采购免费提供教材由公司负责组织实施的“单一来源”采购政策，教材销售规模扩大，增加的规模并不直接导致利润增长。该项政策对公司发展具有积极影响，提高了公司的市场控制能力，实现了资源的集约化经营。

### 3.3 募集资金使用情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	产生收益情况	是否符合预计收益
一、出版策划项目	是	8,646		4,040	否	-799.45	否
二、辽宁北方出版物配送有限公司增							

资项目							
(1) 亚马逊-卓越网专区建设项目	否	5,368		0	否		否
(2) 电子商务平台升级改造项目	否	5,471		426.92	否		否
(3) 补充流动资金	否	6,000		6,000	是		是
三、北方图书城北方区域出版物连锁经营体系项目	否	26,246			否		否
四、补充中小学教材出版发行流动资金项目	否	10,059.55		10,059.55	是		是
合计	/	61,790.55		20,526.47	/	/	/

### 3.4 非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

### 3.5 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司严格执行公司章程确定的利润分配政策以及经股东大会审议批准的利润分配方案。

经公司第一届董事会第五十六次会议审议通过，公司 2014 年度利润分配预案为：以 2014 年末总股本 55,091.47 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.41 元（含税），共计分派现金红利 22,587,502.70 元，剩余未分配利润结转以后年度分配。公司 2014 年度不实施资本公积金转增股本。

该利润分配预案尚待公司股东大会审议通过。

## 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明

报告期公司发生同一控制下企业合并，导致合并范围变更：为拓宽企业经营范围，公司所属辽宁音像出版社有限责任公司于 2014 年 11 月 27 日以 38.74 万元的交易价格向控股股东辽宁出版集团有限公司购买了辽

宁网羽世界杂志社有限责任公司的全部股权，公司将其纳入 2014 年度合并报表。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

董事长：李家巍

2015 年 4 月 23 日